

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „LETNIE NAGRODY W GALERII OSTROVIA“

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji Promocyjnej** – akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „LETNIE NAGRODY W GALERII OSTROVIA”.
- b) **Organizator Akcji Promocyjnej** – Organizatorem akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120 (dalej jako: Centrum Handlowe), punkcie znajdującym się obok sklepu Ochnik.
- d) **Zleceńodawca akcji** – Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120.
- e) **Okres Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna obejmuje wyłącznie zakupy zrobione w dniu 6 czerwca 2026 roku, z zastrzeżeniem, że zakupów można dokonywać od godziny otwarcia poszczególnych sklepów znajdujących się na terenie Miejsca Akcji Promocyjnej do godz. 18:00.
- f) **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane obok sklepu Ochnik, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej od godz. 10:00 do godz. 18:00 zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 6 czerwca 2026 roku w godzinach od otwarcia poszczególnych sklepów znajdujących się na terenie Miejsca Akcji Promocyjnej do godz. 17.45
- g) **Centrum Handlowe** - Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/dowodami zakupu tj. paragonem/paragonami lub fakturą/fakturami VAT (maksymalnie 10 paragonów/10 faktór) wystawionymi na osobę fizyczną dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych) - o wartości określonej w pkt 5a, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane obok sklepu Ochnik, czynne w dniu 6 czerwca 2026 roku, w godzinach od 10.00 do 18.00, w którym hostessy/ goście będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby najbliższe oraz osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej lub pozostające w jakimkolwiek związku prawnym lub faktycznym z Organizatorem lub Zarządcą Centrum.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
 - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić tę okoliczność na tablecie;
 - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody).
- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są:

- 1) PULA 1 –

Dmuchany materac do pływania z oparciem Bestway o wartości 121, 24 zł/ netto – 23 sztuki
--

Dmuchany materac do pływania z daszkiem Intex o wartości 87,80 zł/ netto – 23 sztuki
--

Dmuchany fotel do basenu intex o wartości 83,20 zł/ netto – 24 sztuki

By otrzymać nagrodę z puli nr 1, Uczestnik Akcji Promocyjnej musi przedstawić maksymalnie 2 dowody zakupu na łączną kwotę co najmniej 500 zł. W puli nagród znajduje się łącznie 70 nagród.

- PULA 2 -

Dmuchany flaming materac Intex o wartości 48,77 zł/ netto – 77 sztuk
--

Dmuchany jednoróżec do pływania Bestway o wartości 40,64 zł/netto – 23 sztuki

Brokatowe koło do pływania Intex o wartości 38,20 zł/ netto – 27 sztuk
--

Koło do pływania opona Monster Truck o wartości 32,51 zł/ netto – 23 sztuki

By otrzymać nagrodę z puli nr 2, Uczestnik Akcji Promocyjnej musi przedstawić maksymalnie 2 dowody zakupu na łączną kwotę co najmniej 300 złotych. W puli nagród znajduje się łącznie 150 nagród.

- b) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej nagrody w Okresie Akcji Promocyjnej. Dany dowód zakupu uprawnia do odbioru tylko jednej nagrody.
- c) Liczba Nagród w całym Okresie Akcji Promocyjnej wynosi 220 sztuk
- d) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody ani jej równowartości, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- e) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby
- g) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- h) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego); Bezskutecznego upływu terminu zastrzeżonego dla postępowania reklamacyjnego nie poczytuje się jako jej pozytywnego rozpatrzenia;
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej

nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu i odebrały nagrodę.

- e) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji - klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- b) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- c) Uczestnik ma prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) W zakresie danych niezbędnych do przeprowadzenia Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji Promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych. W zakresie danych przetwarzanych do celów statystycznych (miejsce dokonania zakupu, wysokość zakupu) dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania. W każdym wypadku, dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi, nie dłużej jednak niż do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych niezbędnych do organizacji Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- g) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- h) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- i) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych niezbędnych do organizacji Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) oraz danych statystycznych (miejsce dokonania zakupu, wysokość zakupu) uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.