

**REGULAMIN AKCJI Z OKAZJI DNIA MATKI PROWADZONEJ  
POD NAZWĄ: „MAMA TEŻ MOŻE BYĆ GWIAZDĄ”  
BUY&GET**

## 1. Postanowienia ogólne

- a. **Nazwa Akcji Promocyjnej** – akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „**MAMA TEŻ MOŻE BYĆ GWIAZDĄ**”.
- b. **Organizator Akcji Promocyjnej** – Organizatorem akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c. **Miejsce Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120 (dalej jako: Centrum Handlowe), punkcie znajdującym się obok sklepu Rossmann.
- d. **Zleceniodawca akcji** – Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120.
- e. **Okres Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniu 25 maja 2024 roku, z zastrzeżeniem, że zakupów można dokonywać od godziny otwarcia poszczególnych sklepów znajdujących się na terenie Miejsca Akcji Promocyjnej do godz. 18:00.
- f. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane obok sklepu Rossmann, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej od godz. 12:00 do godz. 18:00 zgodnie z niniejszym Regulaminem.

## 2. Definicje

- a. **Akcja Promocyjna** - akcja, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b. **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna obejmuje zakupy zrobione w Centrum Handlowym w dniu 25 maja 2024 roku, z zastrzeżeniem, że zakupów można dokonywać od godziny otwarcia poszczególnych sklepów znajdujących się na terenie Miejsca Akcji Promocyjnej do godz. 18:00
- c. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów udokumentowany dowodem/ dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami i/lub fakturą/ fakturami VAT, wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach Centrum Handlowego z wyłączeniem zakupów artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart подарunkowych - o wartości łącznej co najmniej **200,00 zł (słownie: dwieście złotych) brutto**, dokonany w Okresie sprzedaży uprawniającym do udziału w Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że **łącznie, maksymalna liczba paragonów i/lub faktur nie może być większa niż 6** (słownie: sześć) . Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do rejestracji paragonu/paragonów i/lub faktury/faktur VAT w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Jeżeli na przedstawionym dowodzie/dowodach zakupu znajduje się zakup usług lub towarów wyłączonych, jak wskazano wyżej, wówczas podstawą do ustalenia kwoty uprawniającej do uznania paragonu jako właściwego do rejestracji w Akcji Promocyjnej będzie kwota widoczna na dowodzie/dowodach zakupu pomniejszona o sumę wartości zakupów wyłączonych. Jeden dowód zakupu, choćby opiewający na kwotę stanowiąca wielokrotność kwoty 200,00 zł brutto z uwzględnieniem wyłączeń, daje podstawę do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej tylko jeden raz. Każdy dowód zakupu przy rejestracji otrzymuje pieczętkę/podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Rejestracji paragonu/paragonów i/lub faktury/faktur potwierdzającej zakup dokonany w Okresie trwania Akcji Promocyjnej można dokonać w godzinach otwarcia Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej maksymalnie jeden raz w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
- d. **Nagroda**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.

e. **Uczestnik/ Uczestnicy** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także pracownicy/współpracownicy, osoby najbliższe i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa. Osoba Najbliższa – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie kobiety.

f. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

### 3. Zasady Akcji Promocyjnej:

a. Uczestnik Akcji Promocyjnej celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinien:

1. dokonać w Okresie Sprzedaży (uprawniającym do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej) Zakupu (uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej);
2. zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej z dowodem zakupu j.w. i zarejestrować się u hostessy. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostesę, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji;
3. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
4. zaakceptować oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w Akcji Promocyjnej i odbioru nagród. Podanie danych osobowych w postaci imienia, kodu pocztowego oraz wieku jest dobrowolne, ale brak ich podania uniemożliwi udział w Akcji Promocyjnej (w ramach opisywanego sposobu);
5. po zarejestrowaniu dowodów zakupu i weryfikacji przez hostesę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczetowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownego udziału w Akcji Promocyjnej, Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody.

b. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody,

c. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

### 4. Nagrody

a. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Rodzaj nagrody	Liczba
Bizuteria	150 sztuk

Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 150 sztuk.

- b. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród.

Podział Nagród na poszczególne godziny Akcji:

Rodzaj Nagrody	12:00 – 13:00	13:00 – 14:00	14:00 – 15:00	15:00 – 16:00	16:00 – 17:00	17:00 – 18:00	Łączna liczba
Mix biżuterii	25	25	25	25	25	25	150 sztuk w akcji pro sale

- c. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- c. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- c. Nagrody w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę.
- c. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- c. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
- c. Pula nagród jest ograniczona i w każdej godzinie zegarowej wynosi 25 sztuk. Po wyczerpaniu liczby Nagród z całej puli lub poszczególnych pól wyznaczonych przez godziny Akcji Promocyjnej wskazane w pkt 4 lit b) Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- c. Nagrody niewykorzystane w danej godzinie zegarowej przechodzą na kolejną godzinę zegarową

## 5. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 6 lit b) Regulaminu;
- c. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- c. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. Postanowienia końcowe

- a. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie siły wyższej. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- c. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

**7. Dane osobowe (imię, nazwisko, miejsce dokonania zakupów, adres email) – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Akcji Promocyjnej.**

- a. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Akcji Promocyjnej i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c. Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Akcji Promocyjnej, podwykonawcom Organizatora.
- d. Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania sprostowania danych osobowych,
  - żądania usunięcia danych osobowych,
  - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
  - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji Promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- e. Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- e. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- e. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- e. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- e. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

**REGULAMIN AKCJI Z OKAZJI DNIA MATKI PROWADZONEJ  
POD NAZWĄ: „MAMA TEŻ MOŻE BYĆ GWIAZDĄ”  
BONY**

### 1. Postanowienia ogólne

- a. **Nazwa Akcji Promocyjnej** – akcja promocyjna jest prowadzona pod nazwą: „**MAMA TEŻ MOŻE BYĆ GWIAZDĄ**”.
- b. **Organizator Akcji Promocyjnej** – Organizatorem akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c. **Miejsce Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120 (dalej jako: Centrum Handlowe), punkcie znajdującym się obok sklepu Rossmann.
- d. **Zlecniodawca akcji** – Centrum Handlowym Ostrovia w Ostrowie Wielkopolskim, 63-400, ul. Kaliska 120.
- e. **Okres Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna obejmuje skorzystanie z usług w dniu 25 maja 2024 roku, od godz. 12:00 do godz. 18:00.
- f. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane obok sklepu Rossmann, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej od godz. 12:00 do godz. 18:00 zgodnie z niniejszym Regulaminem.

### 2. Definicje

- a. **Akcja Promocyjna** - akcja, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b. **Okres uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – Akcja Promocyjna obejmuje skorzystanie z usług wymienionych w pkt. 2, ust. c), w Centrum Handlowym w dniu 25 maja 2024 roku, od godz. 12:00 do godz. 18:00.
- c. **Usługa uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** obejmować będzie:
  - świadczenie podstawowych usług wykonywania makijażu przez wizażystę (delikatny makijaż dzienny przez maksymalnie 30 minut);
  - podstawową pielęgnację dłoni i paznokci (stylizacja japońska lub hybryda na naturalnej płytce przez maksymalnie 30 minut);
  - podstawową pomoc doradcy wizerunkowego przez maksymalnie 30 minut;
  - zamówienie kawy w kawiarence (kawa z ekspresu).
- d. **Nagroda** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- d. **Bon** – wydawany w formie papierowej, po otrzymaniu stempla uprawnia do odebrania nagrody.
- d. **Uczestnik/ Uczestnicy** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także pracownicy/współpracownicy, osoby najbliższe i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa. Osoba Najbliższa – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie kobiety.
- d. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

### 3. Zasady Akcji Promocyjnej:

- a. Uczestnik celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinien:
1. odebrać Bon z Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej uprawniający do skorzystania z Usług uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej;
  2. skorzystać z co najmniej jednej z Usług uprawniająca do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej;
  3. Otrzymać co najmniej jeden stempel na Bonie od hostessy w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej;
  4. Po uzyskaniu stempla/stempli na Bonie należy udać się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, gdzie hostessa dokonana weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie. Potwierdzenie spełnienia przesłanek przez hostesę, uprawnia Uczestnika do odbioru Nagrody.
- b. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować Bon uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia Bonu - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega, że maksymalny czas korzystania przez jednego Uczestnika, z jednej z Usług uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, wskazanych w pkt 2 lit. c) wynosi 30 minut.
- d. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

#### 4. Nagrody

- a. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są:

Rodzaj nagrody	Liczba
Bizuteria	150 szt.

Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 150 sztuk.

- b. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli Nagród.

Podział Nagród na poszczególne godziny Akcji:

Rodzaj Nagrody	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	Łączna liczba
	– 13:00	– 14:00	– 15:00	– 16:00	– 17:00	– 18:00	
Mix bizuterii	25	25	25	25	25	25	150 sztuk po skorzystaniu z Usług uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i zdobyciu co najmniej 1 stempla na Bonie.

- c. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- c. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- c. Nagrody w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę.
- c. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- c. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.

- c. Uczestnik Akcji Promocyjnej zobowiązany jest do odbioru Nagrody w dniu Akcji Promocyjnej do godz. 18:00 po skorzystaniu z co najmniej jednej z usługi wskazanej w pkt 2 c) Regulaminu.
- c. Pula nagród jest ograniczona i w każdej godzinie zegarowej wynosi 25 sztuk. Po wyczerpaniu liczby Nagród z całej puli lub poszczególnych pól wyznaczonych przez godziny Akcji Promocyjnej wskazane w pkt 4 lit b) Uczestnikom nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- c. Nagrody niewykorzystane w danej godzinie zegarowej przechodzą na kolejną godzinę zegarową.

## **5. Zasady postępowania reklamacyjnego**

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
  - c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 1 lit b) Regulaminu.
  - c. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
  - c. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. Postanowienia końcowe**

- a. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie siły wyższej. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- c. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.