

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Ustrzel Kokosa” jest firma STAG Anna- Maria Matusiewicz, z siedzibą w Poznaniu (61-636) ; Os. Pod Lipami 12/108, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadającą numer NIP 9721205180, reprezentowana przez Annę-Marię Matusiewicz, zwana dalej „Organizatorem”, [dalej: „Organizator”].
2. Akcja „Ustrzel Kokosa” organizowana jest na rzecz Galerii Ostrovia, ul. Kaliska 120, 63-400 Ostrów Wielkopolski i jednocześnie Zleceniodawcy akcji promocyjnej „ARCOS FM PL Saller Polbau Sp zo.o. sp k. z siedzibą we Wrocławiu”, [dalej: Zleceniodawca].
3. Akcja ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Galerii Ostrovia, zwanej dalej „Galeria”, położonej przy ul. Kaliskiej 120, 63-400 w Ostrowie Wielkopolskim i jest adresowana do jej Klientów.
4. Akcja odbywać się będzie w dniu 15.07.2023, w godzinach 12:00 - 18:00.
5. Akcja obsługiwana jest przez Organizatora.
6. Stanowisko Akcji Promocyjnej jest zlokalizowane w Galerii w miejscu wskazanym przez Zleceniodawcę, tj. Galerię Ostrovia. Punkt ten obsługiwany jest przez Organizatora.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI I NAGRODY

1. Warunkiem uczestnictwa w zabawie jest okazanie paragonu z zakupów w dniu 15.07.2023 na kwotę 150 zł ze sklepów znajdujących się w Galerii.
2. Paragony na wyższe kwoty nie upoważniają do wzięcia udziału w zabawie ponownie, każdy paragon może zostać użyty w czasie trwania akcji jeden raz – paragony podlegają ostemplowaniu przez hostessę celem uniemożliwienia ich ponownego użycia.
3. Zadaniem uczestnika jest trafienie za pomocą procy w otwór w kokosie. Organizator przygotowuje 3 kokosy z otworami o różnej wielkości – najmniejszy to prezent I szczebla, średni otwór to prezent II szczebla, największy otwór to prezent III szczebla.
4. Nagrody to:
 - a. Nagrody I szczebla to łącznie 25 kart przedpłaconych o wartości 100PLN
 - b. Nagrody II szczebla to łącznie 25 kart przedpłaconych o wartości 50PLN

- c. Nagrody III szczebla to łącznie 300 piłek plażowych z logo galerii oraz 300 okularów przeciwsłonecznych
5. Jedna osoba może odebrać jedną nagrodę.
6. W promocji nie biorą udziału paragony za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze.
7. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Centrum, podmioty mające podpisane umowy i świadczące usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie promocji.

§3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator i Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
3. Regulamin promocji dostępny jest na stanowisku Akcji Promocyjnej, w Biurze Galerii oraz zostanie opublikowany na stronie Galerii <https://galeriaostrovia.pl/>.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych niniejszym dokumentem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
6. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad promocji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków. Decyzja Organizatora może być kwestionowana tylko w postępowaniu reklamacyjnym.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym Regulaminem, przysługuje uczestnikowi promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia promocji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Promocja Aplikacji” na adres: STAG Anna-Maria Matusiewicz Os. Pod Lipami 12/108; 61-636 Poznań . Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych

od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis oraz powód reklamacji.

8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.